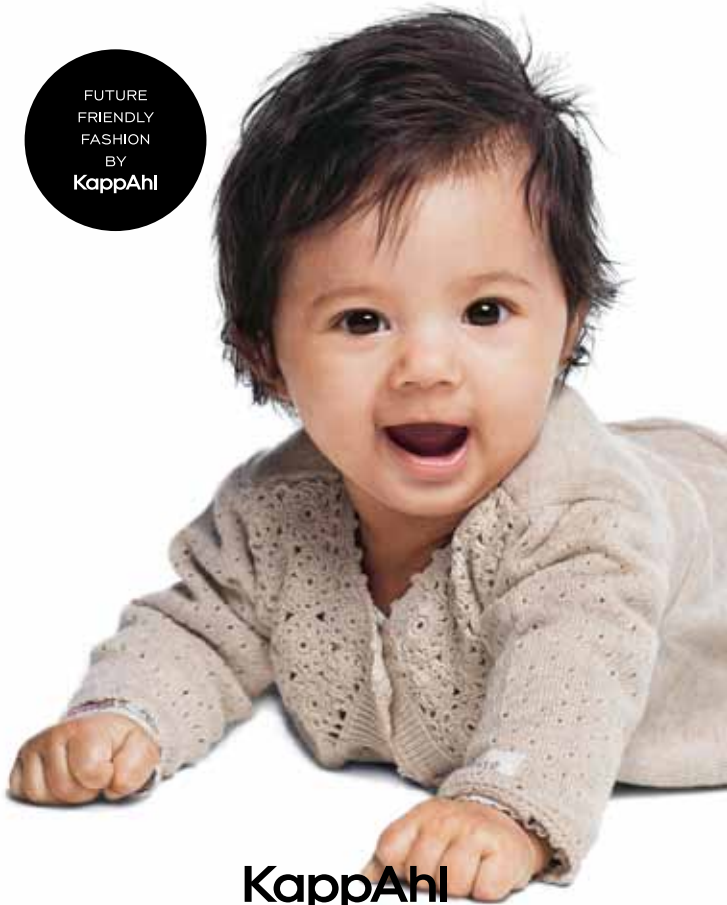


SNABBA FAKTA OM VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

FUTURE
FRIENDLY
FASHION
BY
KappAhl



KappAhl

INOM OMRÅDET HÅLLBARHET HAR KAPPAHL UNDER ÅRET SOM GÅTT BLAND ANNAT ...

... varit en av initiativtagarna till SWAR, ett svenskt projekt för renare textilproduktion i Indien.

... signerat ett internationellt avtal för att skapa säkrare arbetsförhållanden för textilarbetare i Bangladesh. Totalt omfattas 1 600 fabriker och 2 miljoner arbetare.

... återigen blivit prisade för hög kvalitet i plaggen bland annat för våra barnoveraller och strumpbyxor. Vi fick också betyget Bäst i Test för våra solskyddskläder av Testfakta.

... genomfört 1 500 tester i oberoende laboratorier för att minimera förekomsten av ovälkomna kemikalier i våra varor.

... offentliggjort våra leverantörers produktionsenheter.

... fraktat 97,3 procent, räknat per tonkilometer, med båt från våra producentländer.

... minskat elanvändningen med 8 procent i våra svenska butiker.



FUTURE FRIENDLY FASHION BY KAPPAHL



FUTURE

”Vi ska bidra till en bättre framtid för vår planet.”



FRIENDLY

”Vi bygger långsiktiga relationer.”



FASHION

”Prisvärt mode för många människor på ett ansvarsfullt sätt.”

FUTURE FRIENDLY FASHION – OMTANKE OM VÅR PLANET IDAG OCH FÖR FRAMTIDEN

KappAhls affärsidé är ”Prisvärt mode för många människor”. Prisvärt handlar också om att du som är kund ska kunna vara nöjd med KappAhl som företag.

Därför har vi följande hållbarhetsvision: ”Vi agerar på ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbart sätt och skapar mode med omtanke om vår planet i dag och för framtiden.”

Arbetet med hållbarhetsfrågorna sker systematiskt genom hela flödet från design och produktion till transport och försäljning.

9 000 000 miljömärkta plagg i år

Redan 1993 kunde våra kunder köpa miljömärkt mode hos oss. Under året som gått var över 9 miljoner av våra plagg miljömärkta. Det motsvarar 18 procent av alla varor.

Det finns ett flertal miljömärkningar för kläder. De vanligast förekommande på KappAhl är Öko-Tex Standard 100, EU-blomman och Ekologisk bomull. Alla våra plagg möter höga krav, även de plagg som inte är miljömärkta. KappAhl gör stickprovskontroller av plagg från alla leverantörer för att säkerställa att våra krav efterlevs.

LÄS MER
OM VÅRA MILJÖ-
MÄRKNINGAR PÅ
WWW.KAPPAHL.COM.



Första modekedjan att miljöcertifieras

KappAhl var den första modekedjan i världen att certifieras enligt miljöledningsstandarden ISO 14001. Det skedde första gången 1999. Varje år sker en ny revision som omfattar ledning, varuflödesorganisation, administration och distribution samt butiksdrift i Sverige och Finland. Även i Norge sker certifiering av butiker utifrån nationell standard.



Sponsring och samarbeten

Vi vill hjälpa till där det är möjligt. Vi arbetar gärna tillsammans med andra. I julhandeln 2012 uppmanade vi våra kunder att bidra till organisationer som arbetar för barn som har det svårt. Totalt samlades 700 000 svenska kronor in till organisationer i de länder vi har butiker i. Vi stöttar även andra hjälporganisationer på nationell nivå. Dessutom ger vi lokalt stöd.

Våra butiker, landskontor och produktionskontor skänker överblivna kläder och/eller ger annat bistånd till lokala hjälporganisationer. Vi genomför även riktat stöd till organisationer och projekt i våra produktionsländer.



Hjälper utsatta kvinnor till arbete

Fattiga kvinnor i Bangladesh lever ett tufft liv. Vi vill bidra till att förändra deras situation. Därför startade KappAhl ett träningscenter för utsatta kvinnor 2010. Träningscentret tar emot kvinnor från 18 år och uppåt, som kommer från fattiga förhållanden och saknar formell utbildning. Sedan starten 2010 har totalt 300 kvinnor genomfört utbildning till sömmerska. Samtliga deltagare erbjuds arbete efter utbildningen, vilket har gjort den mycket populär.



ARBETAR FÖR HÅLLBAR BOMULL

KappAhl köper årligen 7 400 ton bomull. En stor utmaning är att traditionell bomullsodling förbrukar stora mängder vatten och bekämpningsmedel, på grund av ineffektiva metoder. 2007 blev KappAhl därför medlem i Better Cotton Initiative, BCI, som lär odlare att använda mindre vatten, mindre kemikalier och mindre bekämpningsmedel. För närvarande svarar BCI-bomull för 4 procent av den globala produktionen av bomull. Målet är att nå 30 procent år 2020.

2011 bildade KappAhl tillsammans med andra aktörer ett så kallat snabbspår för att påskynda utvecklingen inom hållbar bomullsodling. Hittills har 2 400 odlare utbildats. Totalt odlar de över 8 250 ton bomull.

MÅLET ÄR ATT

30%

AV ALL BOMULL
I VÄRLDEN
SKA VARA ODLAD
ENLIGT BCI:S
PRINCIPER
ÅR 2020.

SAMARBETE FÖR RENARE PRODUKTION I INDIEN



Renare vatten och tryggare arbetsmiljö för ett stort antal arbetare i Indien. Det är målet med projektet Sustainable Water Resources, SWAR, som startades i maj 2013. Bakom projektet står KappAhl och två andra svenska textilköpare samt Stockholm International Water Institute, SIWI och Sida. Projektet förväntas effektivisera textilproduktionen och därigenom minska förbrukningen av vatten. Dessutom väntas användningen av energi och kemikalier minska. SWAR ska pågå under två år och omfattar ett 40-tal leverantörer i Indien. Åtgärderna har hittills lett till besparingar av 13,5 miljoner liter vatten, 824 ton kemikalier och kraftigt minskad energianvändning på årlig basis.

KRAFTSAMLING FÖR SÄKRARE ARBETSFÖRHÅLLANDEN

Våren 2013 inträffade en stor, tragisk olycka i en textilfabrik i Dhaka, Bangladesh. Över 1 100 textilarbetare omkom.

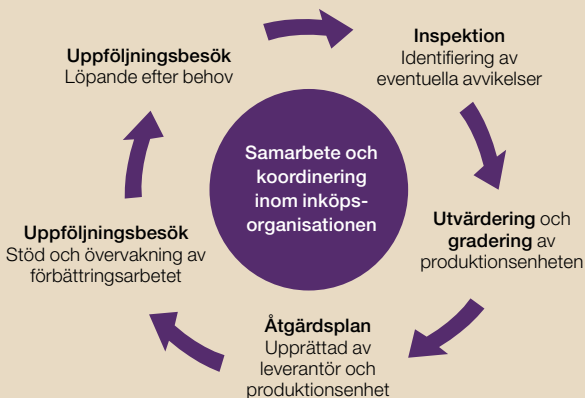
Därför anslöt vi oss i början av juli 2013 till "Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh", som syftar till att skapa säkrare arbetsförhållanden för textilarbetare i Bangladesh. Avtalet är juridiskt bindande och löper över fem år. De parter som ingår består av internationella fackförbund och intresseorganisationer samt närmare 100 internationella modeföretag. Ett så omfattande samarbete har inte genomförts i Bangladesh tidigare och är något som vi ser mycket positivt på.



UPPFÖRANDEKODEN BANAR VÄG FÖR BÄTTRE ARBETSVILLKOR

KappAhl vill bidra till en hållbar utveckling i de länder vi köper varor från. Därför har vi tagit fram en uppförandekod för våra leverantörer, som omfattar tvångsarbete, barnarbete, förenings- och organisationsfrihet, löner och arbetstider samt säkerhet på arbetsplatsen. Genom att godkänna uppförandekoden förbinder sig leverantören att leva upp till kraven och arbeta för att förbättra anställnings- och arbetsvillkor.

Vårt dagliga arbete utifrån koden kan delas in i fem delar (se figuren). Under 2012/2013 genomförde vi 288 inspektioner och 396 uppföljningsbesök hos våra 220 leverantörer.



”Avslutningsvis vill jag poängtera att även om vi är stolta över allt vi gör inom hållbarhetsområdet är vi alla ytterst medvetna om att det finns oändligt mycket mer att göra. Och att det är viktigt att vi fortsätter på den inslagna vägen.”

JOHAN ÅBERG, VD.

Mer information finner du i
KappAhls Hållbarhetsredovisning 2013
som finns på www.kappahl.com.



FUTURE
FRIENDLY
FASHION
BY
KappAhl