

MODA, ŚRODOWISKO I MORALE

– podsumowanie prac na rzecz
zrównoważonego rozwoju



KappAhl

„Bierzemy odpowiedzialność!”

Każdego dnia i w każdym aspekcie naszej działalności bierzemy odpowiedzialność za społeczeństwo, w którym działamy, a także tworzymy warunki dla zrównoważonej przyszłości. Powyższe założenia realizujemy przede wszystkim w postaci prac na rzecz pozytywnego rozwoju społeczeństwa oraz ludzi, którzy są powiązani z naszą działalnością.

Pierwsze poważne prace ukierunkowane na poprawę sytuacji ruszyły już w 1993 r. Jako pierwsza sieć odzieżowa firma KappAhl uzyskała w 1999 roku certyfikat środowiskowy. Zawsze będzie coś do zrobienia, gdyż wraz z rozwojem naszej działalności i otaczającego nas świata, pojawiają się nowe wyzwania i możliwości.

Nasza wizja CSR: „KappAhl znajdzie się wśród czołowych sieci odzieżowych w Europie, które stawiają na CSR.”

„KILKA WAŻNYCH WYDARZEŃ W NASZYCH PRACACH CSR” **1993** Prace na rzecz środowiska zostały zintensyfikowane • Pierwsza kolekcja „odzieży ekologicznej” **1997** Wprowadzamy pierwszy kodeks postępowania • Przeprowadzamy przegląd środowiskowy •



Niniejszy dokument zawiera skrócone informacje na temat prac firmy KappAhl na rzecz zrównoważonego rozwoju (Corporate Social Responsibility). Więcej informacji znaleźć można w naszym raporcie CSR, który jest dostępny na stronie www.kappahl.com w zakładce „O KappAhl”, w rozdziale „Moda, środowisko i morale”.

Odzież oznakowana etykietą Öko-Tex **1998** Pierwsza polityka środowiskowa • Kontrole u dostawców **1999** Pierwsza na świecie sieć odzieżowa z certyfikatem ochrony środowiska według ISO 14001 • Ekologiczna energia elektryczna we wszystkich obszarach działalności w

„Każdy powinien przestrzegać Kodeksu postępowania”

KappAhl nie jest właścicielem fabryk produkcyjnych. Jesteśmy jednym z wielu klientów największych producentów odzieży na świecie. Umieszczając produkcję w określonych krajach, przyczyniamy się do tworzenia lokalnych miejsc pracy i w ten sposób wspieramy rozwój gospodarczy.

Wybranie określonych krajów produkcyjnych stawia wobec nas wysokie wymagania i staramy się, aby poprawić warunki zatrudniania w fabrykach, które dla nas produkują.

Pracownicy powinni otrzymywać godziwe wynagrodzenie i mieć bezpieczne warunki pracy. Nie dopuszczamy, aby w fabrykach pracowały dzieci. Aby móc skutecznie sterować pracami, korzystamy z kodeksu postępowania, którego zasady bazują między innymi na uznanych międzynarodowych konwencjach dotyczących warunków pracy oraz prawie lokalnym.

Przeprowadzamy regularne kontrole, aby upewnić się, że nasi kontrahenci spełniają wymagania kodeksu postępowania.



Szwecji **2000** Rozpoczynamy przekazywanie niesprzedanej odzieży organizacjom pożytku społecznego we wszystkich krajach naszej działalności **2002** KappAhl zostaje członkiem norweskiej organizacji na rzecz etyki handlowej Initiativ for Etisk Handel, IEH. **2004** Ubrania

„Współpraca na rzecz zrównoważonego rozwoju”

Aktywnie przyczyniamy się do rozwoju ludzi i środowiska w krajach, w których prowadzimy naszą działalność. Propagujemy wiedzę, tworzymy nowe miejsca pracy i zachęcamy ludzi i organizacje do działań na rzecz wspólnego celu.

Wspólnie możemy osiągnąć o wiele więcej. Jesteśmy aktywnymi członkami kilku organizacji na świecie, między innymi Better Cotton Initiative (BCI), której działalność ma na celu zapewnienie dostępu do ekologicznie uprawianej bawełny, Business for Social Responsibility (BSR) – światowej organizacji pożytku społecznego, zajmującej się kwestiami etyki i środowiska.

W 2011 r. nawiązaliśmy unikalną współpracę z dwiema innymi szwedzkimi sieciami odzieżowymi, aby przyspieszyć rozwój plantacji uprawy bawełny, co jest korzystnym rozwiązaniem dla środowiska oraz osób pracujących przy uprawach. W innych projektach współpracujemy między innymi z Bankiem Światowym oraz międzynarodową radą ds. szwedzkiej gospodarki Näringslivets Internationella Råd.

KappAhl znajduje się wśród inicjatorów powstania organizacji pożytku społecznego Swedish Water Textile Initiative (SWTI). STWI powołano do życia, aby wyznaczyć wspólne dla branży odzieżowej wytyczne, których wdrożenie ma na celu zmniejszenie skażenia wody oraz mniejsze wykorzystanie wody w procesach produkcyjnych.

„18 lat ekomodny”

Od wielu lat KappAhl proponuje klientom odzież ekologiczną. Ekoodzież dostępna była w naszej ofercie już w 1993 r. Obecnie 20% całej naszej odzieży jest ekologiczna, z czego największą część stanowią ubrania dziecięce. W zasadzie jesteśmy prawie największym producentem odzieży ekologicznej na rynku szwedzkim.

Mamy ambicję zwiększać odsetek produkowanej odzieży eko co roku. Od 2010 r. cała bawełna używana do produkcji kolekcji dla noworodków, Newbie, jest w 100% ekologiczna.

Bezwzględnie zależy nam, aby cała nasza odzież była produkowana ekologicznie, również te sztuki nieoznaczone ekoetykietą.

W 2011 r. uruchomiono projekt badawczy w wyższej szkole tekstylnej Textilhögskolan w miejscowości Borås, którego celem jest stworzenie możliwości odzyskiwania i przetwarzania odzieży. Projekt jest sponsorowany przez KappAhl we współpracy z innymi firmami odzieżowymi.



podstępowania • Rekompensata negatywnego oddziaływania podróży służbowych drogą powietrzną na klimat • Publikacja dokumentu „Moda, środowisko i morale” **2008** Analiza klimatyczna koszulki typu T-shirt i spodni • Emisja CO₂ w wyniku transportu towarów niższa o 41%

„Świadome działanie na rzecz mniejszej ingerencji w klimat”

Od 1999 r. KappAhl realizuje założenia projektu zmniejszenia wpływu na klimat poprzez obniżenie zużycia energii oraz poprawę efektywności transportu. Prowadzimy wewnętrzne programy oszczędzania energii, które przyniosły bardzo dobre wyniki, a także tam, gdzie to możliwe, stosujemy zieloną energię.

Jako pierwsza skandynawska sieć odzieżowa od 2007 r. dokonujemy rekompensaty za zanieczyszczanie środowiska związane z podróżami służbowymi drogą lotniczą przez pracowników KappAhl. W ramach rekompensaty za zanieczyszczanie klimatu wspieramy projekt ONZ związany z energią wiatrową dostarczaną do przemysłu tekstylnego w Indiach.

Jesteśmy świadomi konieczności zmiany środków transportu naszych towarów na bardziej ekologiczne, czyli statki i pociągi. W tej kwestii współpracujemy między innymi z przedsiębiorstwem transportowym Green Cargo. Ponadto w ramach troski o środowisko wdrożyliśmy własny system odzyskiwania oraz własne transporty odzyskanego plastiku.

„Edukacja dla kobiet w Bangladeszu”

KappAhl chętnie dzieli się własnymi sukcesami, co oznacza między innymi wspieranie lokalnych organizacji pomocy i sierocińców.

W Bangladeszu uruchomiliśmy centrum szkoleniowe dla niewykształconych kobiet pomiędzy 18 a 40 rokiem życia i pochodzących z biednych rodzin. W ten sposób co roku wypuszczamy na rynek pracy 100 kobiet żyjących do tej pory w trudnych warunkach, które dzięki centrum mają szansę na życie poza slumsami.



naturalne, jak i swoje ubrania i swój portfel **2009** Sprzedaż toreb ekologicznych, nadwyżka z ich sprzedaży zostaje przekazana na rzecz Naturskyddsföreningen (Związek Ochrony Przyrody) i projektu budowy elektrowni wiatrowej w Indiach. • Wszystkie siatki KappAhl w sklepach

„Kolejny raz pracownicy wystawili nam najwyższą ocenę”

KappAhl jest lubianym pracodawcą, który przez lata zatrudnia tych samych pracowników. Chronimy naszych pracowników i dbamy o rozwój i dobro każdej zatrudnionej osoby. Inwestujemy wiele wysiłku i środków w szkolenia oraz często awansujemy naszych pracowników na stanowiska kierownicze i ważne dla firmy.

W 2010 r. w corocznej ankiecie pracowniczej nasi pracownicy przyznali nam najwyższą ocenę – podobnie jak w 2009 r. Aż 97 procent pracowników odpowiedziało, że poleciłoby firmę KappAhl jako dobre miejsce pracy!

„Najlepszy pracodawca w Szwecji”



W grudniu 2010 r. kolejny raz z rzędu zdobyliśmy nagrodę

„Najlepszy pracodawca w Szwecji” przyznaną przez magazyn Veckans Affärer. Uzasadnienie brzmiało: „Jedna z najlepszych firm w aspekcie zatrudnienia kobiet, posiadająca najwyższy odsetek kobiet zajmujących kierownicze stanowiska i najlepsze wyniki dotyczące rozłożenia zarobków.”

są wyprodukowane z przetworzonego plastiku. • KappAhl zostaje uhonorowany nagrodą roku Blommande företag przez organizację Majblomman • 15% asortymentu stanowi odzież ekologiczna • Zostaje przygotowany nasz pierwszy raport CSR **2010** Członek organizacji

„Na każdym kroku podkreślamy nasze stanowisko”

Działalność KappAhl kształtowana jest przez jedno stanowisko: KappAhl jest dla wszystkich. Nie akceptujemy żadnej formy dyskryminacji czy szykanowania. Korzystamy z usług modelek tylko o zdrowym wyglądzie. Nasze kampanie reklamowe nigdy nie są seksistowskie czy prowokujące.

KappAhl potępia przemoc, rasizm, seksizm oraz okrucieństwo wobec zwierząt. W naszej ofercie nie ma żadnych produktów nawiązujących do wojny czy przemocy. Sprzedajemy odzież skórzaną i elementy z piórami wyprodukowane wyłącznie ze zwierząt przeznaczonych do spożycia. Innymi słowy są to części zwierząt, które zostały przeznaczone na ubój z innego powodu niż odzież.

Na każdym kroku świadomie pracujemy nad rozwojem i poprawą naszych produktów oraz w stopniu maksymalnym ograniczamy zastosowanie szkodliwych chemikaliów. Testujemy nasze ubrania w zewnętrznych laboratoriach, aby upewnić się, że nasze wymagania są spełniane.

„5 ekoporad dla naszych klientów”

W KappAhl znajdziesz odzież dobrej jakości, która wystarcza na dłużej. Dbaj o nią właściwie, a będziesz mógł jej używać przez długi czas, przyczyniając się do ochrony środowiska naturalnego.

1. Pierz właściwie – zmniejsz temperaturę.
2. Oszczędzaj energię – susz ubrania na powietrzu.
3. Zmniejsz częstotliwość prania – często wietrz odzież.
4. Nie wyrzucaj ubrań, które nadal można używać – wydaj je lub sprzedaj, albo oddaj do odzysku.
5. Wykorzystuj ponownie plastikowe siatki, w których zabierasz nowe ubrania ze sklepu.

W naszym poradniku „Pierz właściwie” znajdują się proste wskazówki, które są przyjazne nie tylko dla środowiska i odzieży, ale również dla portfela klienta. Poradnik znajduje się na stronie www.kappahl.com w zakładce „O KappAhl” w rozdziale „Wskazówki i często powtarzające się pytania”.



dla organizacji Go Red w Finlandii, Norwegii i Szwecji • 18% odzieży jest oznaczona etykietą eko • Centrum edukacji dla kobiet w trudnych warunkach w Bangladeszu • KappAhl zostaje jednym z głównych sponsorów organizacji Sustainable Fashion Academy.

KappAhl to wiodąca sieć sklepów odzieżowych zatrudniająca obecnie prawie 4 800 pracowników i posiadająca ponad 370 sklepów w Szwecji, Norwegii, Finlandii, Polsce i Czechach. Oferujemy modną odzież w przystępnej cenie dla wielu grup klientów – kobiet, mężczyzn i dzieci. Wszystkie ubrania tworzą projektanci firmowi. Rocznie sprzedajemy ok. 60 milionów sztuk odzieży. KappAhl to pierwsza sieć odzieżowa na świecie, która już w 1999 r. skoncentrowała swe wysiłki na produkcji spełniającej wymogi ochrony środowiska.



KappAhl

KappAhl AB (publ)

Box 303 • SE-431 24 Mölndal

Tel. +46 31 771 55 00

csr@kappahl.com • miljo@kappahl.com

www.kappahl.com