

MODE, MILJÖ OCH MORAL

– snabba fakta om vårt
hållbarhetsarbete



KappAhl

”Vi tar ansvar!”

Varje dag och i varje del av KappAhl tar vi ansvar för samhället vi verkar i, och skapar möjligheter för en hållbar framtid. Detta gör vi främst genom att arbeta för en positiv utveckling av samhället och människorna i områden som är relaterade till vår verksamhet.

Vi startade vårt arbete för en bättre värld på allvar redan 1993. Som första modekedja i världen blev vi miljöcertifierade 1999. Det kommer alltid finnas arbete kvar att göra – i takt med att vi växer och världen utvecklas uppstår nya utmaningar och möjligheter.

Vår CSR-vision: ”KappAhl ska höra till de ledande inom CSR bland de betydande modekedjorna i Europa.”

”NÅGRA MILSTOLPAR I VÅRT CSR-ARBETE” 1993 Miljöarbetet intensifieras

- Första kollektionen ”ekoläder” **1997** Uppförandekoden för våra leverantörer börjar införas
- Miljöutredning genomförs
- Plagg märkta



Denna folder innehåller korta fakta om KappAhl's hållbarhetsarbete (Corporate Social Responsibility). Vill du veta mer är du välkommen att läsa vår CSR-rapport som finns på www.kappahl.com under fliken "Om KappAhl", i avsnittet om "Mode, miljö och moral".

med miljömärkningen Öko-Tex **1998** Första miljöpolycyn • Inspektioner hos leverantörer **1999** Första modekedjan i världen med miljöcertifiering enligt ISO 14001 • Grön el till hela verksamheten i Sverige **2000** Börjar

”En uppförandekod alla ska följa”

KappAhl äger inga egna fabriker. Vi är en av många kunder hos fristående tillverkare världen över. Vi skapar arbetstillfällen och bidrar därmed till den ekonomiska utvecklingen i de länder där vi har produktion.

Även om KappAhl är en liten aktör på en stor marknad så arbetar vi målmedvetet för att skapa en bättre och rättvisare värld. Valet av tillverkningsländer ställer höga krav på oss och vi arbetar med att förbättra arbetsvillkoren på de fabriker som producerar åt oss.

Deras anställda ska ha en skälig lön och en säker och hälsosam arbetsmiljö. Vi accepterar inte barnarbete. För att styra arbetet på ett effektivt sätt använder vi en uppförandekod som bland annat baseras på internationellt erkända konventioner om arbetsvillkor samt lokala lagar.

Vi genomför regelbundna inspektioner och uppföljningar för att säkerställa att våra leverantörer lever upp till uppförandekoden.



skänka överblivna kläder till välgörenhet på samtliga marknader **2002**
KappAhl medlem i norska organisationen Initiativ for Etisk Handel, IEH.
2004 Plagg märkta med EU-blomman • Medlem i BSCI **2005** Börjar

”Samarbeten för hållbar utveckling”

Vi vill bidra aktivt till utvecklingen av människor och miljö i de länder där vi har verksamhet. Det gör vi genom att sprida kunskap, ge arbetstillfällen och uppmuntra människor och organisationer som verkar i vår anda.

Tillsammans kan vi åstadkomma så mycket mer. Vi är aktiva i ett flertal samarbeten världen över, bland annat i Better Cotton Initiative (BCI), som jobbar för att säkerställa tillgången på hållbart odlad bomull och i Business for Social Responsibility (BSR) – en global, ideell organisation som arbetar med etik och miljö.

Under 2011 startades ett unikt samarbete med två andra svenska modekedjor för att påskynda utvecklingen av bomullsodling som är bättre för miljön och för människorna som odlar den. I andra projekt samarbetar vi med bland andra Världsbanken och Näringslivets Internationella Råd.

KappAhl är en av initiativtagarna till intresseorganisationen Swedish Water Textile Initiative (STWI). STWI har bildats för att ta fram branschgemensamma riktlinjer för minskade utsläpp i vatten och minskning av vattenanvändning i vår produktion.

”18 år med ekomode”

KappAhl var tidigt ute med att erbjuda miljömärkta plagg. Redan 1993 kunde våra kunder köpa det hos oss. Idag är 20 procent av våra plagg miljömärkta, varav den största delen är barnplagg. Faktum är att vi är näst störst på den svenska marknaden inom ekomode.

Vår ambition är att andelen hållbart mode ska öka varje år. Från 2010 är all bomull i vår kollektion för nyfödda, Newbie, tillverkad i 100 procent ekologisk bomull.

Vi är måna om att allt vårt mode är så miljövänligt producerat som möjligt, även det som inte bär någon särskild märkning.

Under 2011 startades ett forskningsprojekt på Borås Högskola för att skapa bättre möjligheter för att återvinna och återanvända kläder. Projektet sponsras av KappAhl i samarbete med andra modeföretag.



Broschyren "Mode Miljö Moral" publiceras **2008** Klimatanalys av t-shirt och byxa • Utsläpp av CO₂ från transporterna minskar med 41 procent efter ett medvetet arbete • 10 procent av sortimentet består av

”Medvetet arbete för minskad klimatpåverkan”

Genom att arbeta för minskad energiförbrukning och effektiva transporter arbetar KappAhl sedan 1999 för minskad klimatpåverkan. Vi har interna energisparprogram som har gett mycket goda resultat och vi använder enbart grön el där så är möjligt.

KappAhl var det första nordiska modeföretaget som 2007 började klimatkompensera för tjänsteresor med flyg. Genom klimatkompensationen stödjer vi ett FN-certifierat vindkraftsprojekt för textilindustrin i Indien.

Vi arbetar målmedvetet för att föra över våra godstransporter till mindre miljöbelastande transportmedel som båt och tåg. Här samarbetar vi bland annat med transportföretaget Green Cargo. Vårt eget retursystem och egna transportbackar av återvunnen plast gör att vi kan bidra ytterligare till miljön.

”Utbildning för kvinnor i Bangladesh”

Vi på KappAhl har förmånen att kunna dela med oss av våra framgångar, bland annat genom att stödja lokala hjälporganisationer och barnhem.

I Bangladesh har vi startat ett träningscenter för kvinnor mellan 18 och 40 år som kommer från fattiga förhållanden och saknar utbildning. På så vis slussar vi varje år ett 100-tal utsatta kvinnor ut i arbetslivet, till ett liv utanför slummen.



överskottet gick till Naturskyddsföreningen och vindkraftsinvesteringar i Indien • Samtliga KappAhl-påsar i butik framställs av återvunnen plast • Utsågs till Årets Blommande företag av Majblommans Riksförbund •

”Toppbetyg från medarbetarna i år igen”

KappAhl är en populär arbetsplats där många stannar länge. Vi värnar om medarbetarna och varje enskild individs välmående och utveckling. Vi lägger mycket kraft på utbildningsinsatser och internrekryterar ofta till chefs- och nyckelpositioner.

2010 fick vi toppbetyg av medarbetarna i den årliga medarbetarundersökningen, precis som 2009. Hela 97 procent av medarbetarna svarar att de kan rekommendera KappAhl som arbetsgivare!

”Sveriges bästa arbetsplats”

I december 2010 fick vi priset
”Sveriges bästa arbetsplats”
av Veckans Affärer för andra

året i rad. Motiveringen löd: ”Ett av de bästa bolagen för kvinnor att arbeta på, de har högst andel kvinnor på alla chefsnivåer och bäst utfall vad gäller lönespridning.”



15 procent av sortimentet består av miljömärkt mode • Vår första CSR-rapport tas fram **2010** Medlem i Business for Social Responsibility, BSR • KappAhl samlade in 50-öringar till BRIS, Childhood och SOS

”Vi tar ställning varje dag”

KappAhls verksamhet påverkas av att vi väljer att vara inkluderade: KappAhl är för alla. Vi tolererar inte någon form av diskriminering eller trakasserier. Vi använder bara modeller med ett sunt utseende. Våra reklamkampanjer ska aldrig vara sexistiska eller provocerande.

KappAhl tar avstånd från våld, rasism, sexism och grymhet mot djur. Hos oss hittar du inga produkter som har krigs- eller våldsanknytning. Vi säljer bara skinnplagg och fjäderdetaljer från djur vars kött finns i livsmedelsbutiker. Med andra ord är de delar av djuret vi använder endast en restprodukt.

Vi arbetar målmedvetet, varje dag, för att utveckla och förbättra våra produkter och vi begränsar användningen av skadliga kemikalier så långt det är möjligt. Vi testar våra kläder på externa laboratorier för att säkerställa att våra krav följs.

”5 hållbara tips till dig som är kund”

Hos KappAhl hittar du mode med kvalitet och stil som håller länge. Vårda dem rätt, så håller de ännu längre. Samtidigt bidrar du till minskad miljöpåverkan.

1. Tvätta rätt – sänk temperaturen.
2. Spara energi – lufttorka din tvätt.
3. Minska antalet tvättar – vädra dina kläder ofta.
4. Släng inte kläder som går att använda – ge bort eller sälj dem vidare alternativt, lämna dem för återvinning.
5. Återanvänd plastpåsen du bär hem dina nyköpta kläder i.

I vår folder ”Tvätta rätt!”, får du enkla tips som skonar både miljö, plagg och plånbok. Den finns att ladda hem på www.kappahl.com under fliken ”Om KappAhl”, i avsnittet ”Tips och vanliga frågor”.



KappAhl är en ledande modekedja med 370 butiker och 4 800 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Polen och Tjeckien. Vi säljer prisvärt mode för många människor – kvinnor, män och barn. Egna designers formger alla plagg. Totalt säljer vi cirka 60 miljoner plagg varje år. KappAhl blev som första modekedja i världen miljöcertifierad 1999.



KappAhl

KappAhl AB (publ)

Box 303 • 431 24 Mölndal

Tel 031-771 55 00

csr@kappahl.com • miljo@kappahl.com

www.kappahl.com